

Nombre y código de la asignatura			Organización de la Empresa Industrial – II873				
Área académica			Ingeniería Industrial				
Semestre	Créditos	Requisitos	Horas presenciales (HP)			Horas de trabajo independiente	Total de horas
			Teóricas	Prácticas	HP Totales		
8	3	100 HC	3	0	3		144

Año de actualización de la asignatura: 2024

<p>1. Breve descripción Desde la asignatura se desarrolla la administración de proyectos productivos a través de técnicas de administración de personal, producción, sistemas, costos y tecnologías organizacionales que permitan la generación de bienes y/o servicios.</p>
<p>2. Objetivo general Administrar proyectos productivos utilizando técnicas de administración, personal, producción, sistemas, costos y tecnologías apropiadas en la generación de bienes y/o servicios de acuerdo con las necesidades del mercado, las normas legales y las empresariales.</p>
<p>3. Resultados de aprendizaje de asignatura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica y aplica la metodología de reconocimiento de competencias en el SER, SABER Y HACER. • Aplica fundamentos de creación de empresa en la gestación de ideas productivas de base tecnológica. • Aplica los fundamentos de la administración de operaciones en la aplicación de eficiencia y eficacia organizacional. • Aplica los fundamentos del sistema de costo directo/ e indirecto y hallar el punto de equilibrio para evaluación de ideas de negocio. • Identifica estrategias comunicativas con la aplicación de comunicación asertiva. • Aplica técnicas de administración efectiva de personas • Identifica los diferentes sistemas de información empresarial. • Identifica los estados de resultados y su estructura de auditoría. • Identifica las normas regulatorias en salud integral. <p>• Sostenibilidad Ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Aprender a Aprender <p>Resultados de aprendizaje de formación integral</p> <p>RAI Nivel 3: Aplica el concepto de sostenibilidad ambiental en su contexto, su quehacer disciplinar y su vida personal.</p> <p>RAI: Incide con iniciativa en la toma de decisiones, en las distintas prácticas sociales, laborales, políticas, culturales deportivas y artísticas, en la que está inmerso como ciudadano, estudiante y profesional.</p> <p>RAP Nivel 3: Identifica sus necesidades de aprendizaje autónomo, adaptando los objetivos y estrategias a las propias e donde valora el proceso llevado a cabo y propone actuaciones futuras.</p>
<p>4. Contenido</p> <p>Módulo I: Introducción. Generalidades: La organización, entorno organizacional competitivo. Emprendimiento, Competencias del Ser emprendedor, Creatividad y búsqueda de ideas, La empresa. Cómo crear empresa, ley 1014 de 2.006, Innovación y desarrollo, efectividad, productividad, competitividad. Tipos de empresas. Sociedades y otros tipos de agrupaciones. Persona jurídica. Cultura Ambiental y Responsabilidad social normas relacionadas. La organización y la administración. Funciones administrativa. Teoría administrativa (breve reseña). Tendencias administrativas modernas: La gestión total de la calidad.</p> <p>Módulo II: La empresa Industrial y de servicios: Áreas y funciones, Área de Investigación y Desarrollo. Investigación de mercados. Área de producción y servicios: Tipos de diseño de trabajo según demandas de producto y/o servicio. Ingeniería de métodos. Eficiencia, La logística y la productividad, Gestión por procesos, diseño organizacional según demandas y resultados. El diseño industrial; plantas industriales. La Planeación, programación y control de la producción, costos/gastos, Punto de equilibrio. Área Financiera: Recursos de la empresa, la contabilidad, los estados contables, la rentabilidad, uso de fondos, auditoría.</p> <p>Módulo III: La gestión del personal, administración del proceso, sub procesos, liderazgo, motivación. Compensación: El salario, tipos de retribución según el trabajo. Estrategias de Comunicación e información. Preparándose para la entrevista efectiva, hojas de vida y enfrentar la competencia.</p>
<p>5. Recursos y bibliografía</p>

Documentos compartidos en la red. Biblioteca central. Espacios de apertura para conocer una Empresa de la región.

Bibliografías:

- -AMARU MAXIMIANO, Antonio César. Módulo: Formación y manejo de grupos multidisciplinarios de investigación y desarrollo. Brasil: Universidad de Sao Paulo, 1989.
- CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. México. Mc Graw-Hill. 2000
- CHIAVENATO, Idalberto. Gestión del Talento Humano. Ed. Mc Graw Hill. México. 2.002.
- DA SILVA, Ricardo O. Teorías de la Administración. Thompson Learning. 2002
- DOS SANTOS, Silvio. Creación de empresas de alta tecnología. Sao Paulo: Livraria Pioneira, 1987.
- FINCOWSKY F. y Otro. Organización de Empresas. Mc Graw Hill 2004
- FISHER, Roger y URY, William. Sí, de acuerdo, cómo negociar sin ceder. Bogotá: Norma, 1985.
- EVERETTE, Adam, Jr. Y Ebert, Ronald J. Administración de la producción y las operaciones. España. Prince – Hall. 1981.
- HAY Edgard J. Justo a Tiempo. Colombia. Ed. Norma 1988
- KOTTER, Philip. Dirección de Mercadotecnia. México. Ed. Diana. 1982
- MASAOKI, Imai. Cómo implementar el KAISEN en el sitio de trabajo. Ed. Mc Graw - Hill. Sta fe de Bogotá Colombia. 1998. Mc. Clay. Robótica. México. Ed. Limusa, 1993
- MAYER, Raymond R. Gerencia de Producción y operaciones. Colombia Mc. Graw Hill. 1977
- MILTON D, Rosenan, Jr. Innovación. Colombia LEGIS. 1988
- OIT. Introducción al estudio del trabajo. Publicado con la dirección de Goerge Kanawty. Ginebra. Cuarta edición. 1996
- RATTNER, Enrique. Módulo: Política científica, innovación tecnológica y sociedad. Brasil: Universidad de Sao Paulo, 1989.
- TORO, Jacqueline y otros. El Desarrollo de la personalidad emprendedora. Escuela de Administración de negocios. EAN. Bogotá D.C Enero 2000
- SBRAGIA, Roberto. Módulo: Gestión tecnológica empresarial. Brasil: Universidad de Sao Paulo, 1989
- SCHONBERGER, Richard J. Manufactura de categoría mundial. Colombia. Ed. Norma. 1989
- VARGAS T., Ricardo. Proyecto de vida y planeamiento estratégico personal.

6. Metodología

- Aplicación de clase teórica con apoyo de lecturas y notas de reflexión. Aplicación de talleres prácticos en la afirmación de valores y competencias desde la lúdica y estudio de documentos y lectura de libros de apoyo.
- Generación de ideas creativas con uso de materiales reciclables. Exposiciones de parte de profesor y estudiantes.
- Presentaciones animadas y videos de apoyo. Visita técnica a empresa metalmecánica de la región.

Estrategias TIC

- Bases de datos suscritas por la Universidad
- Material audiovisual (videos, conferencias de expertos en el área, desarrollo de temáticas por expertos internacionales).
- Manejo de estrategias pedagógicas a través de organizadores gráficos (mapas mentales, mapas conceptuales, infografías) Dinámicas: Herramientas pedagógicas virtuales.

7. Evaluación

- **Evaluación de proceso:** Primer examen parcial. 33 %
- Evaluación de proceso: Segunda examen parcial, 33%
equivalente a trabajo empresarial, exposición, talleres en clase, tareas. **Sostenibilidad Ambiental.**
Liderazgo.
- Evaluación de resultado: Examen final. **Aprender a Aprender** 34%